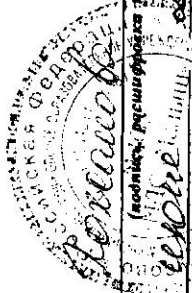


УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
учреждения



«10» сентября 2011 г. В.И.И.

Коды категорий довольствующих групп суммарных категорий	Плановая стоимость довольствующих групп		Плановая стоимость одного дня, руб.	Количество довольствующих по плановой стоимости одного дня	Плановая стоимость на всех довольствующих, руб.	Фактическая стоимость, руб.	Персонал (количество человек)
	2	3					
1		3	4	5	6		7
<i>Сог</i>			<i>80</i>				
ВСЕГО							
							<i>80</i>

МЕНЮ-ТРЕБОВАНИЕ НА ВЫДАЧУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ № _____

на 11 сентября 2011 года

КОДЫ
0504202

Учреждение (централизованная бухгалтерия) _____ Форма №299 по ОКУД
 Структурное подразделение _____ Дата _____
 Раздел, подраздел _____ по ОКПО
 Целевая статья _____ по КСП
 Вид расходов _____ по ФКР
 Материально-ответственное лицо И.И. по КЦСР
 _____ по КВР

Наименование (номенклатурный №), количество продуктов питания, подлежащих закладке на одного человека		Выход - вес порции	хлеб пшенич.	хлеб ржаной	молоко	молоко стуж.	масло сливоч.	сахар-песок	кофе-порошок	какао-порошок	крупа пшенич.	макарон.	масло растит.	сметана	творог	яйцо	мука пшенич.	комлот сухобр.	хлеб сухой	картофель	капуста свежая	лук-репка	морковь	чай	соль	
																										крупы
ЗАВТРАК	Молоко	120					3	5			20															
	Молоко	100						8	0.6																	
	Молоко	200					5																			
	Молоко	200																								
	Молоко	200																								
ОБЕД	Молоко	200					3																			
	Молоко	200																								
	Молоко	200																								
	Молоко	200																								
	Молоко	200																								
ПОЛ-ДНИК	Са	100																								
	Са	100																								
УЖИН	Итого на 1 человека		83	53	118	76	24	0.9	20				86	5	12											
	Итого к выдаче		266	412	414	137.5	90.5	1.6					69	0.2	1											
Цена*																										
На сумму*																										

Продукты принял повар

[Signature]

Продукты выдал кладовщик

[Signature]

Врач (диетсестра)

* Заполняется по ежедневном списанию продуктов питания в расход